

Trade Marketing e Tecnologia e o impacto sobre a economia



Sandro Santos



Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Nove de Julho, atua a 09 anos no mercado de terceirização de mão de obra, ligado a área de Trade Marketing e Marketing Promocional.

Estudante de ciências econômicas na Universidade Paulista e co-fundador do blog Análise Econômica. Trabalha com controladoria há sete anos, tendo passado por empresas dos setores financeiro, comércio varejista, publicidade, marketing e empresas do terceiro setor.

Franklin Lacerda



ROTEIRO

Parte I

Trade Marketing

Parte II

Economia

Parte III

Juntando os pontos



Parte I



COMÉRCIO

Um breve resumo sobre a história do comercio...



Colonização do Brasil – 1.500

As primeiras vilas foram estabelecidas no litoral Brasileiro, mas ainda havia muito a explorar.



Bandeirantes
séc. XVII

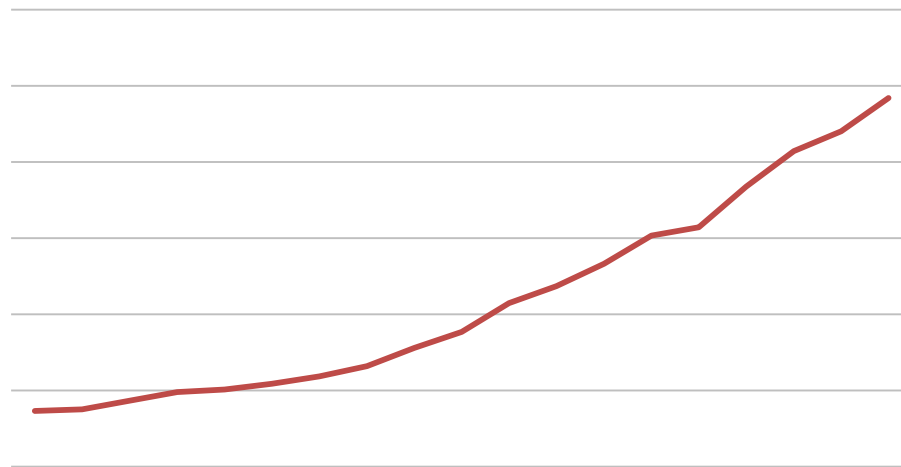


Tropeiros

Em 1.808 a Família Real chega ao Brasil



E estima-se que a população do Rio de Janeiro passou de 43 para 79 mil habitantes.



O crescimento desordenado do país provoca reorganização e oportunidades: é um momento de transformação.



Feiras livres

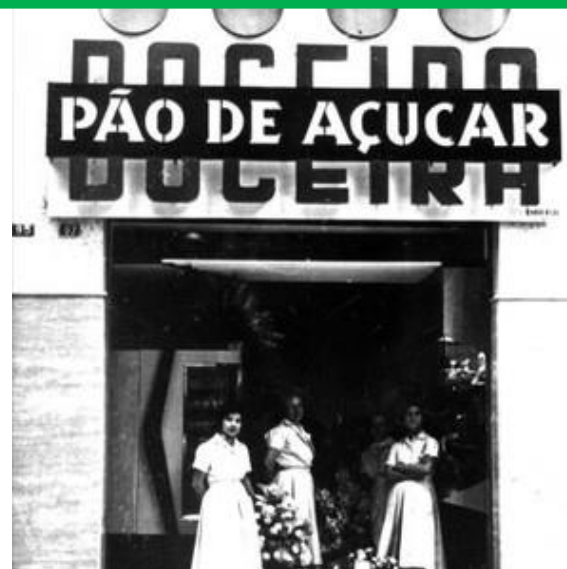


Frigoríficos Wilson

É considerado o 1ª modelo de autosserviço
(você se serve)



1ª Supermercado de SP
modelo de autosserviço.



1ª Loja do Pão de Açúcar
ainda como doceria.



Casas Pernambucanas
mais de 200 filiais em 18 anos.

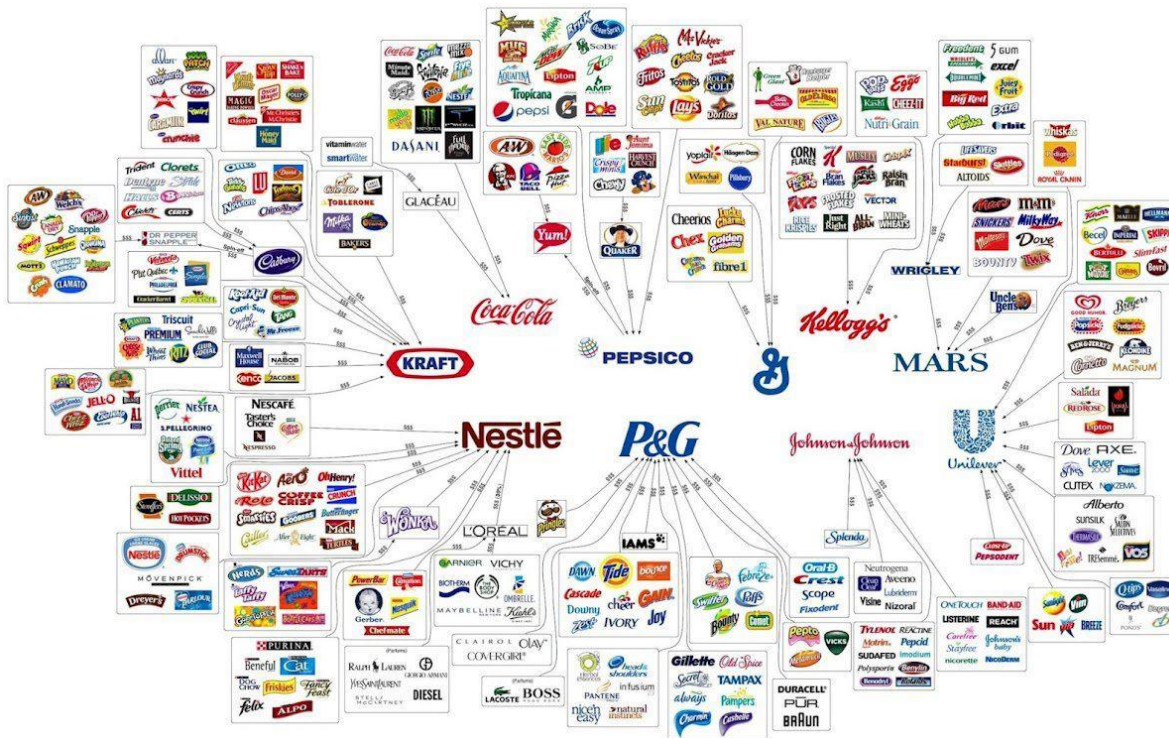


Mappin
referência em comércio

Já na década de 90 o Brasil passa por uma drástica mudança:
abertura do mercado Brasileiro.



E tudo isso nos traz até hoje...



Mas o que é Trade Marketing????

“Trade Marketing é uma terceira via entre Marketing e Vendas, promovendo o trabalho em conjunto das duas partes em torno de um benefício comum que é o aumento de vendas”

Philip Hamer, diretor executivo da Camara Britânica de Comércio e Indústria

Para sobreviver, o negócio, a marca e o produto precisam destacar-se em um mercado onde quem manda é o cliente

Até o famoso jornaleiro está reinventando seu negócio...



Parte II



O que é economia?



Uma definição

“Economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a produção, distribuição e o consumo de bens e serviços necessários à sobrevivência e à qualidade de vida”.

Outra definição

“A ciência econômica busca a alocação eficiente dos recursos escassos entre inúmeros fins alternativos. Nesse sentido, ela visa compreender como a Economia resolve os três problemas econômicos básicos:

- 1) *O quê e quanto produzir?*
- 2) *Como produzir? e*
- 3) *Para quem produzir?”*

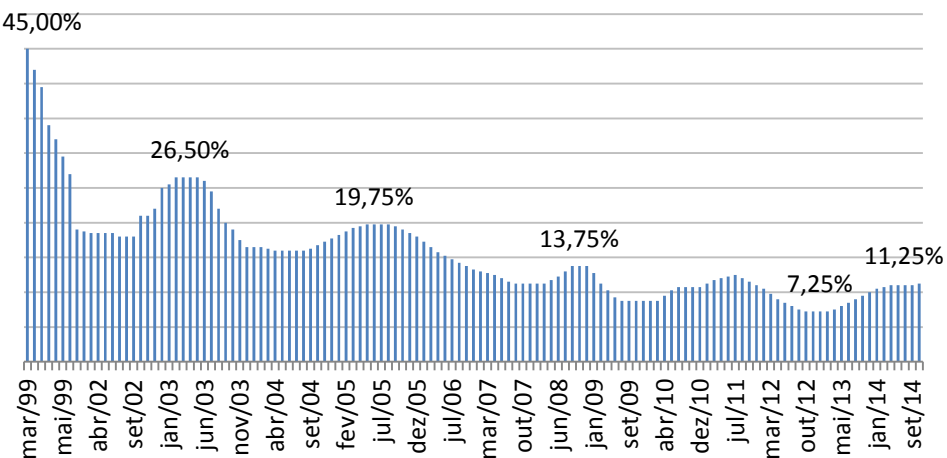
Algumas variáveis econômicas importantes:



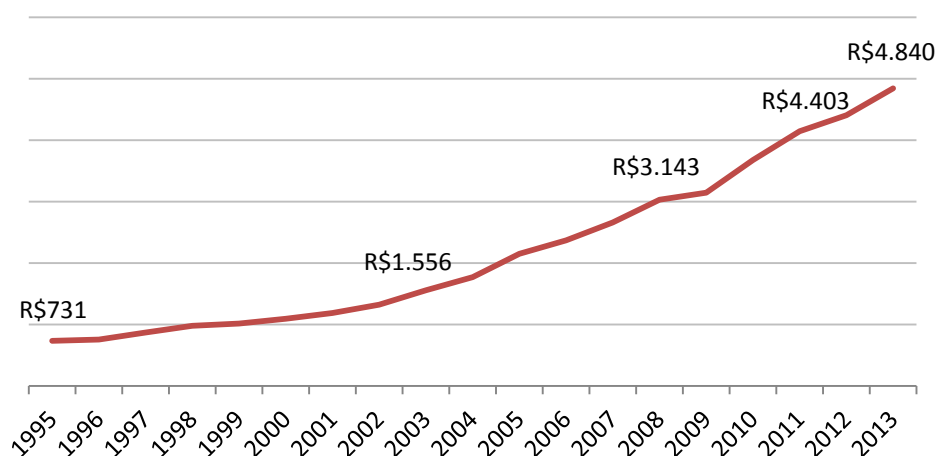
- *Preço*
- *Quantidade*
 - *SELIC*
- *Inflação*
- *Câmbio*

Algumas variáveis econômicas importantes:

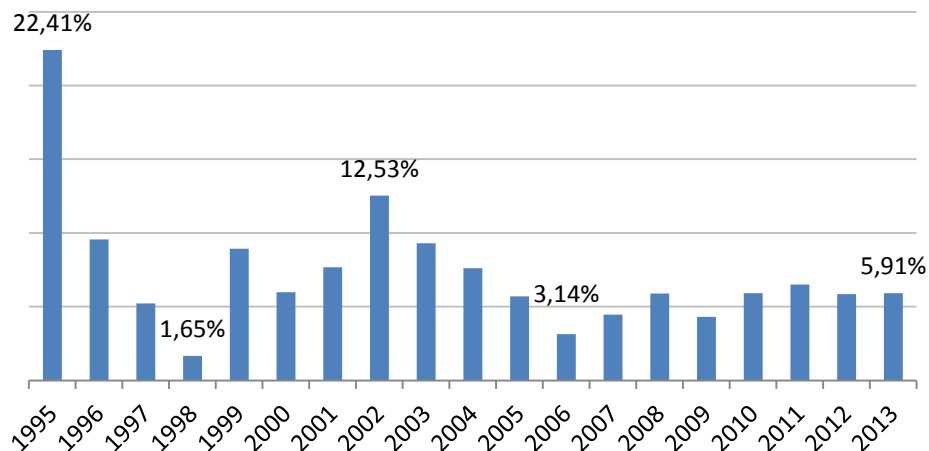
SELIC



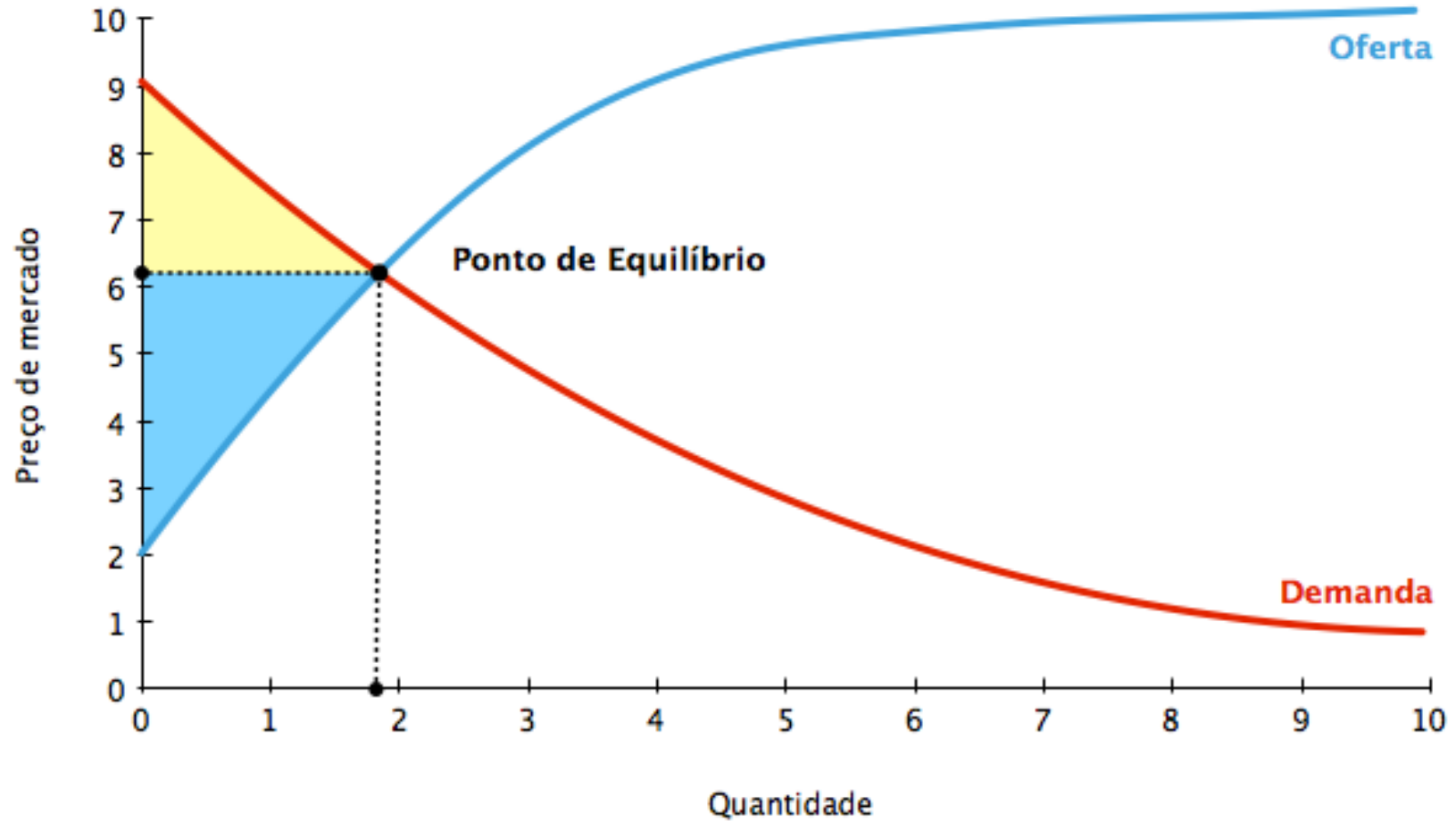
PIB



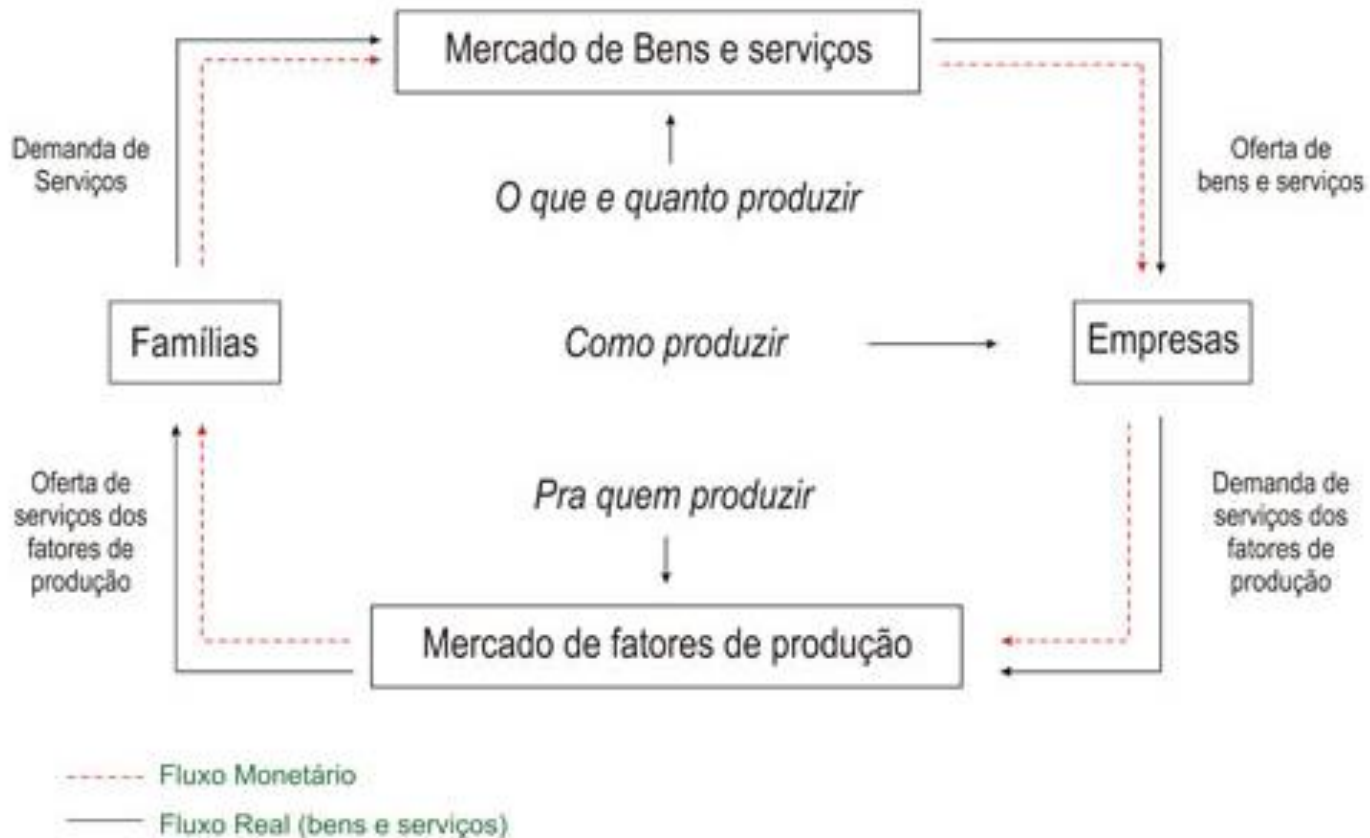
IPCA



Oferta e demanda



Fluxo circular da renda



Estruturas de mercado

	CONCORRÊNCIA PERFEITA	MONOPÓLIO	OLIGOPÓLIO	CONCORRÊNCIA OLIGOPOLÍSTICA
NÚMERO DE EMPRESAS	Múltiplas	Uma	Poucas	Muitas
PRODUTO	Homogêneo	Não há substitutos	Homogêneo ou diferenciado	Diferenciado
DOMÍNIO SOBRE PREÇO	Nulo	Total	Grande, mas Dificultado	Reduzido
CONCORRÊNCIA EXTRAPREÇO	Não é possível	Recursos a campanhas (para salvaguarda da imagem)	Grande	Considerável (marcas, patentes, etc)
ENTRADA DE NOVOS CONCORRENTES	Fácil	Impossível	Difícil	Fácil

**Depois de tudo
isso... E daí?**

Parte III



Tecnologia, trade marketing e economia



Informação!!!



Referências

www.inventrade.com.br

www.ibge.gov.br

www.bcb.gov.br

www.fea.usp.br/conteudo.php?i=202

www.faculdadeflamingo.com.br/ojs/index.php/rit/article/view/25

Dúvidas, críticas, elogios ou sugestões?!

contato@analiseeconomica.com.br

--

OBRIGADO!!!

<http://www.analiseeconomica.com.br/>

